

Guidelines for branded content print ads

Mediahuis is synonymous with quality reporting via its news brands. Our readers can count on a strong team of experienced journalists, who deliver accurate and extensive coverage and commentary, day after day. Mediahuis Connect strives to achieve that same high standard for its branded content publications. It is important that it remains clear to the reader which items are editorial in nature, and which are an extension of an advertiser's piece.

FOR ADVERTORIALS

Placement after page 11 of the newspapers and magazines.

'ADVERTENTIE'

↑

ADVERTENTIE

full-width bar in main color of the ad

↑

logo or advertiser's name

↑

THYSSENKRUPP

Wordt de trap een obstakel voor u?

Een traplift van thyssenkrupp biedt de oplossing

Uit onderzoek blijkt dat 25% van de senioren moeite heeft om de trap op -en vooral af- te gaan. De angst om te vallen goeit. Het huis lijkt kleiner te worden omdat er steeds minder ruimtes toegankelijk zijn. Met een traplift van thyssenkrupp is uw trap nachtans geen obstakel meer.

Traplift voor iedere trap
De thyssenkrupp Flow Swing-traplift is een steun en toeverlaat in steeds meer woningen. Het grootste voordeel van deze traplift is dat hij op iedere trap past, dus ook op die van u. De traplift wordt op maat geproduceerd zodat u terug veilig naar boven kan!

Obstakel opgeheven
Een tevreden gebruiker vertelt: "Onze wenteltrap werd een steeds groter obstakel voor mij. Even hebben we overwogen om te verhuizen naar een appartement, maar oude bomen verplaatst je niet. Een vriend wees ons op de trapliften van thyssenkrupp. Een adviseur kwam snel ter plaatse en heeft samen met ons naar de ideale oplossing gezocht. Dankzij thyssenkrupp is de trap geen obstakel meer voor mij."

€ 650,- korting
Vraag gratis en vrijblijvend een offerte aan en profiteer nu van onze korting van € 650,- op een nieuwe Flow Swing traplift*. Als u voor een traplift van thyssenkrupp kiest, dan ontvangt u levenslange garantie. Bekijk de voorwaarden op onze site. Geïnteresseerd?

Bel gratis naar 0800 26 100 of voer uw gegevens in op tk-traplift.be

Op deze website kunt u ook onze uitgebreide brochure opvragen.

0800 26 100
tk-traplift.be

thyssenkrupp

*aankoop onder voorwaarden, zie www.tk-traplift.be

ORDER TO AVOID CONFUSION ON THE PART OF THE READER AND TO UPHOLD HIGH STANDARDS FOR BOTH EDITORIAL REPORTING AND ADVERTORIALS, WE HAVE PUT IN PLACE A NUMBER OF GUIDELINES ON HOW A PRINT ADVERTORIAL SHOULD BE LAID OUT.

1. Full-width bar in main color of the ad. 255mm (width) x 7mm (height)

2. The word 'ADVERTENTIE' shall appear clearly:

- ✓ in the top outer left corner
- ✓ in capital letters
- ✓ font: BrownPro Regular
- ✓ Size: 8 pt
- ✓ Margin on left side: 3 mm
- ✓ Vertically centered

3. The advertiser's logo shall appear clearly:

- ✓ in the top outer right corner
- ✓ advertiser's name should be written out in case the logo is difficult to read
- ✓ font: BrownPro Regular
- ✓ Size: 8 pt
- ✓ Margin on right side: 3 mm
- ✓ Vertically centered

4. The advertorial shall differ substantially from the editorial content in terms of general design, font and overall formatting. Specifically, this means that:

- ✓ The font shall differ fundamentally from that used by the newspaper/magazine
- ✓ Typical stylistic elements used by the paper - such as (identical) spot colour heading, captions - shall not be used
- ✓ The page layout shall consist of a different number of columns than the newspaper, i.e. the layout shall not consist of five columns
- ✓ Colours used in the advertorial shall be different to the newspaper's colour palette
- ✓ The advertisers' logo shall be integrated in the layout of the advertorial.



Guidelines for print advertorials

FOR COMMERCIAL SUPPLEMENTS

The following applies in addition to the above information:

- ✓ The front page of the supplement shall clearly state 'Commerciële bijlage – valt niet onder de verantwoordelijkheid van de redactie'
- ✓ The supplement shall have separate pagination from the newspaper.
- ✓ The supplement shall include a clear colophon stating the name of the publisher responsible for the supplement.



"Deze bijlage valt niet onder de verantwoordelijkheid van de redactie."



"Colofon: De verantwoordelijke uitgever van deze meedruk in Gazet van Antwerpen is vzw Linkerwoofler, Hanegraefstraat 5, 2050 Antwerpen. www.linkerwoofler.be"

FOR INSERTS PRINTED IN THE NEWSPAPER

The following applies in addition to the above information:

- ✓ The front page of any insert shall clearly mark the start of a new section in the newspaper. A wide title banner, for example, can achieve this.

